



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
UNIVERSIDADE ABERTA DO PIAUÍ
CENTRO DE EDUCAÇÃO ABERTA E A DISTÂNCIA
COORDENAÇÃO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO
RUA OLAVO BILAC, 1148 - CENTRO SUL. (86) 3215-4101



CURSO PESQUISA APLICADA A ADMINISTRAÇÃO: Métodos e técnicas

1 IDENTIFICAÇÃO

- 1.1 Curso: **Pesquisa aplicada a Administração: Métodos e técnicas**
- 1.2 Período: 11/março a 11/junho de 2017
- 1.3 Carga Horária: **60 h/a**
- 1.4 Natureza: **Atividade de Extensão**
- 1.5 Professora: **Antonella Maria das Chagas Sousa**

2 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Tipos de conhecimentos. Definição de pesquisa. Tipos de pesquisa: segundo os objetivos (Exploratória; Descritiva; Experimental; Explicativa); segundo a natureza dos dados (Qualitativa e Quantitativa); Instrumentos de pesquisa (Questionário; Entrevista; Entrevista Formulário e Observação). Planejamento da pesquisa (Tema; Formulação do problema; Definição dos termos); Redação técnico-científica da pesquisa.

3 JUSTIFICATIVA

Necessidade de incentivar a parte prática da pesquisa no Curso de Administração, despertando no participante a conquista do conhecimento por meio dos procedimentos dos instrumentos de pesquisa. Desse modo, assimilar a importância da pesquisa de dados e informações para a tomada de decisões eficientes e eficazes. Interdisciplinar com o Curso Análise de dados e tomada de decisão gerencial.

4 OBJETIVO GERAL

Desenvolver no participante o interesse pela pesquisa, levando-o ao entendimento de que as decisões gerenciais eficientes e eficazes tomadas em qualquer área do conhecimento devem ser baseadas em dados quantificados e trabalhados adequadamente por meio da pesquisa e de ferramentas estatísticas. (Interdisciplinar com o Curso Análise de dados e tomada de decisão gerencial).

5 PÚBLICO - ALVO

Alunos do Curso de Administração EAD e pessoas da comunidade

6 LOCAL: Polo de Apoio Presencial de Valença do Piauí

7 PROCEDIMENTOS

- Exposição oral e dialogada
- Exemplos práticos
- Oficinas
- Resumos
- Simulações (Instrumentos da coleta de dados: Entrevista; Observação; Questionário e Formulário)